



資生堂インタラクティブビューティー、 デジタル・IT 専門人材育成研修プログラムを開始 —アクセンチュアのノウハウを活用—

株式会社資生堂とアクセンチュア株式会社の合併会社として、2021年7月に設立された資生堂インタラクティブビューティー株式会社(以下 SIB)は、デジタル・IT 領域の専門人材の育成・強化を目的として設計した人材育成プログラムを2022年2月下旬から開始します。

SIB の人材育成の考え方

SIB は、デジタル・IT 領域において新たな価値提供とビジネス変革を牽引する専門家集団の育成を目指すため、アクセンチュアのデジタル変革および育成ノウハウを体系化し、国内外のあらゆる業界の顧客企業への支援実績を持つデジタル人材育成の方法論「4D サイクル」を、人材育成の基本的な考え方としています。(図1: SIB 人材育成の全体像)

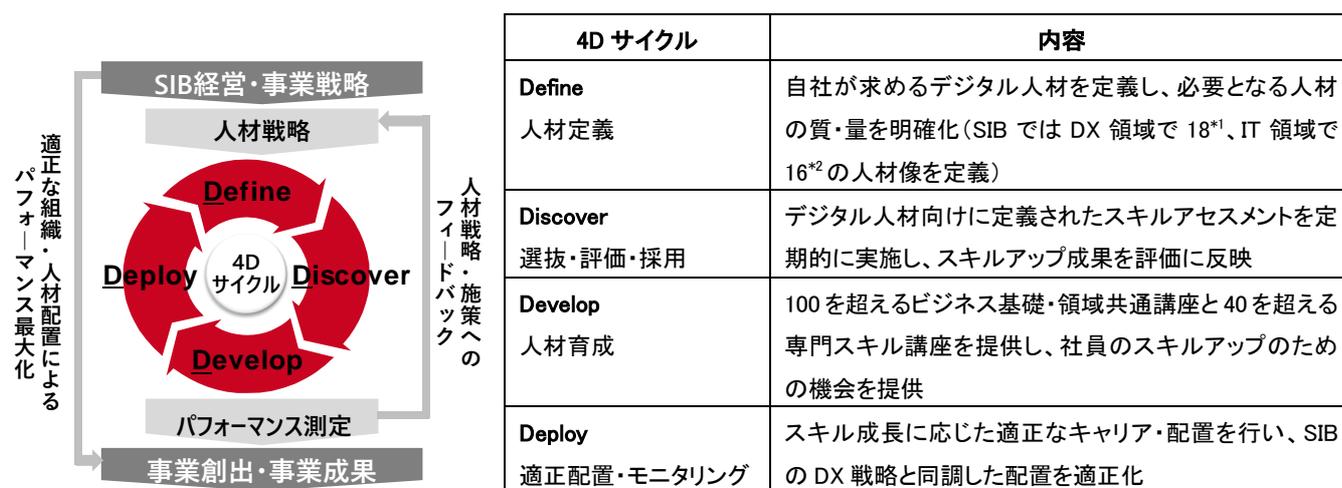


図1: SIB 人材育成の全体像

*1 データサイエンティスト、エクスペリエンス・デザイナー、IMC プランナー等

*2 ICT ストラテジスト、ビジネスアナリスト、プロジェクトマネージャー等

SIB の研修プログラムの取組み

SIB では、社員のスキルアップを目的として、専門的な育成プログラムに入る前の「基礎スキル研修」と、専門人材育成研修プログラムとしての「領域共通研修」および「専門スキル研修」からなる段階的な研修プログラムを組み立てています。

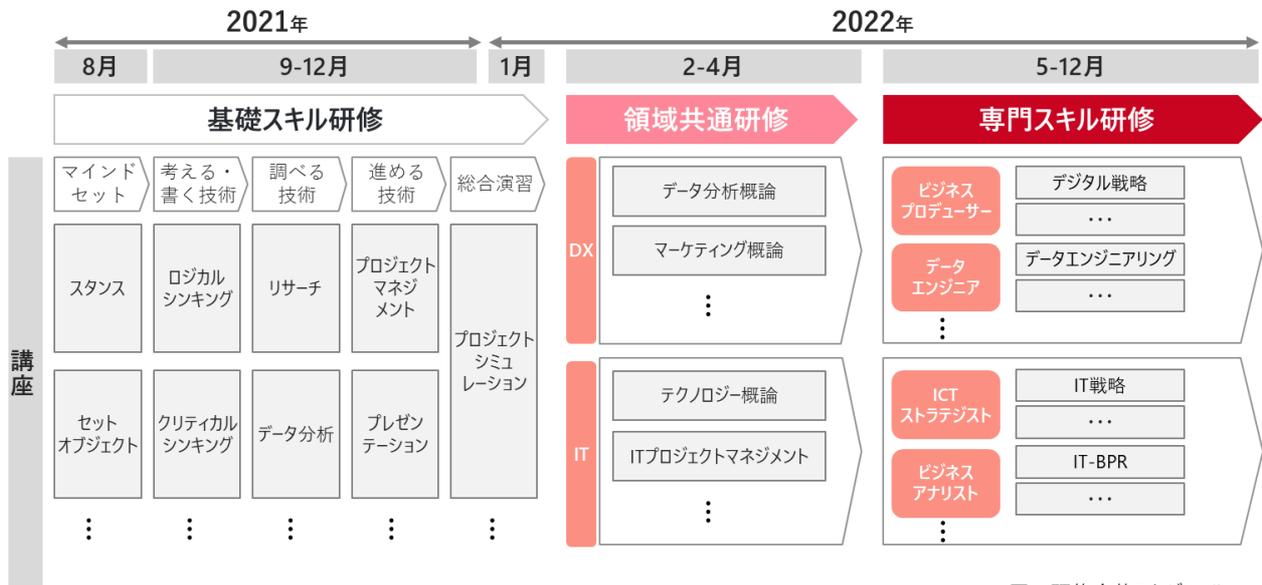
ファーストステップである「基礎スキル研修」は SIB 設立直後の 2021 年 8 月からスタートし、自律的な変革の推進に必要な、考える、書く、調べる、進行するなどのビジネススキルと、プロフェッショナルとしてのマインドセットの講座を行い、全社員が 2022 年 1 月に終了しました。

デジタル・IT 専門人材育成研修プログラムの開始

2022 年 2 月下旬からは「領域共通研修」と「専門スキル研修」を開始します。

「領域共通研修」はセカンドステップとして、領域における担当業務の質を高め、新たな価値を創出するためのスキルを身に付ける研修を行います。DX 領域ではデータ分析概論やマーケティング概論、IT 領域ではテクノロジー概論や IT プロジェクトマネジメントなどの講座を 2 月下旬から 4 月末まで実施する予定で、全社員が取り組めます。

さらに、ファイナルステップとしての「専門スキル研修」では、専門人材としてのミッション遂行に必要な、個別かつ高度なケイパビリティを養う専門スキル研修を、一部の社員を対象に提供します。SIB では、自社が求める人材像を DX 領域で 18、IT 領域で 16 に定義していますが、DX 領域では「データサイエンティスト」「データエンジニア」「デジタルデザイン・スペシャリスト」などを含む 9 人材と、IT 領域では、「ビジネスアナリスト」や「ICT ストラテジスト」などを含む 4 人材を対象とし、それぞれの専門分野でのプロフェッショナル人材を育成します。



図：研修全体スケジュール

この人材育成プログラムは、SIB の高いスキルを持った専門人材が活躍できる人事制度と相まってスキルアップへのモチベーションの向上と能力を発揮しやすい環境の構築により、専門人材のスキル・ケイパビリティの獲得と向上を促進します。

以上